

Le Collaboratif pour l'accès au DMPA sous-cutané

Rendre accessible un nouveau type de contraception injectable



Augmenter l'accès à la contraception est l'un des meilleurs moyens de bâtir de solides économies, de favoriser l'établissement de familles saines et de faire progresser la santé et les droits sexuels et reproductifs des femmes. Le DMPA sous-cutané, ou DMPA-SC, est un contraceptif injectable innovant avec le potentiel d'élargir l'accès des femmes et des jeunes à la contraception et leur choix dans le cadre d'un large éventail de méthodes. En raison du fait qu'il est facile à utiliser et qu'il n'exige qu'une formation minimale, le DMPA-SC se pose en simple ajout aux canaux de prestation des secteurs public et privé existants, et permettant même jusqu'à l'auto-administration par les femmes. L'initiative du « Collaboratif pour l'accès au DMPA SC » œuvre à renforcer la disponibilité du DMPA-SC dans plusieurs pays, par le biais de la collaboration avec les ministères de la santé et les partenaires, pour renforcer la mise à l'échelle et fonder les bases d'un marché pérenne du produit au niveau global.

Sous la conduite de PATH et de John Snow, Inc., le Collaboratif bénéficie de subventions de la Fondation Bill et Melinda Gates et de la Fondation de fonds d'investissements de l'enfant (CIFF).

Une option contraceptive innovante transforme l'accès et l'utilisation

Efficaces, sûrs et discrets, les contraceptifs injectables sont très répandus dans de nombreux pays de l'initiative FP2020¹. Le DMPA-SC simplifie l'administration car il est pré-rempli et est injecté dans la couche adipeuse sous la peau, plutôt que dans le muscle, comme le DMPA intramusculaire (DMPA-IM ou Depo Provera). Le produit DMPA-SC actuellement disponible sous le nom commercial de Sayana® Press² combine le médicament contraceptif et l'aiguille en un simple dispositif de petite taille, léger et facile à utiliser. Depuis mai 2017, les acheteurs qualifiés peuvent se le procurer au prix de 0,85 US\$ la dose ; ce qui est comparable à celui du DMPA-IM.

L'intégration du DMPA-SC dans le programme PF et dans la gamme de méthodes contraceptives d'un pays peut :

Promouvoir l'élargissement des choix contraceptifs, l'autonomisation des femmes

Le DMPA-SC attire de nombreuses utilisatrices, auxquelles il offre l'avantage de gérer elles-mêmes leur contraception. Les études confirment que les femmes peuvent s'auto-administrer le DMPA-SC efficacement et sans risque, moyennant une simple formation et un accompagnement.



PATH/Gabe Biencycki

Objectifs clés de la planification familiale dans le monde

FP2020 : Accroître la pratique contraceptive à 120 millions de femmes, et de jeunes et adolescentes additionnelles à l'horizon 2020. (Plus d'infos sur la vision émergente 2030 : www.familyplanning2020.org/Beyond2020.)

Partenariat de Ouagadougou : Augmenter le nombre d'utilisatrices de la contraception moderne d'au moins 2,2 millions dans neuf pays d'Afrique francophone d'ici 2020.

Objectifs de développement durable (ODD) : Assurer l'accès universel à la santé sexuelle et procréative et aux droits afférents (cibles des ODD 3 et 5).

Favoriser la réalisation des objectifs de PF nationaux et internationaux, concernant l'accès et l'utilisation surtout

Les évidences soutiennent que le DMPA-SC :

- Peut être proposé à tous les niveaux du système de santé et se prête particulièrement à la délégation des tâches, à la distribution en stratégie avancée et à l'accès aux populations difficiles d'atteinte.
- Peut atteindre de nouvelles utilisatrices de la PF, y compris les jeunes femmes et les adolescentes.
- A le potentiel de favoriser l'utilisation continue car l'auto-administration peut encourager les femmes à continuer plus longtemps que l'administration par un prestataire.

¹FP2020 cherche à élargir l'accès à l'information, aux services et aux produits de la planification familiale à 120 millions de femmes et de filles de plus dans les 69 pays les plus pauvres du monde.

²Sayana Press est une marque déposée de Pfizer Inc.

Renforcer les systèmes de prestation et les marchés de toutes les méthodes de PF

Le DMPA-SC est le premier nouveau contraceptif porté à l'échelle mondiale depuis plus de 10 ans. Les investissements consentis pour élargir l'accès au DMPA-SC à travers les canaux de prestation publics et privés — y compris la distribution à base communautaire, les pharmacies et les dépôts de vente de médicaments — peuvent servir aussi à accroître l'accès aux autres méthodes de PF.

Le Collaboratif pour l'accès cherche à assurer un accès durable au dmpa-sc dans le cadre d'un large éventail de méthodes

Lancé en 2017, le Collaboratif pour l'accès est une initiative de trois ans ayant pour mission d'accélérer le passage à l'échelle du DMPA-SC tout en renforçant les systèmes sanitaires et les programmes de planification familiale. L'initiative apporte aux ministères de la santé et aux partenaires des pays différentes formes d'appui, notamment une assistance technique spécifique en vue de l'intégration du produit dans la gamme des méthodes existantes dans les programmes nationaux de PF.³ Elle établit aussi avec les bailleurs de fonds internationaux des échanges d'information recueillie dans les pays, pour aider à structurer le marché mondial du DMPA-SC dans le but ultime d'assurer une disponibilité pérenne du produit et à prix abordable. Le Collaboratif a soutenu les efforts de près de 25 pays pour faciliter la planification de l'introduction et du passage à l'échelle du DMPA-SC et la mise en œuvre du plan de marché total de chaque pays.

Le Collaboratif est une initiative de coordination et d'assistance technique qui donne accès aux avantages suivants :

Dernières données probantes et meilleures pratiques relatives au DMPA-SC, y compris l'auto-administration

- Réseaux d'apprentissage et d'action (l'un francophone, l'autre anglophone) propices aux échanges entre pairs, à la résolution coopérative des problèmes et à la diffusion des données, des meilleures pratiques et des résultats des programmes

Assistance technique et outils permettant d'accélérer l'introduction et le passage à l'échelle du DMPA-SC dans le système de la PF

- Les experts du Collaboratif peuvent faciliter l'élaboration de plans d'introduction et de passage à l'échelle budgétisés, la conception d'un programme d'auto-administration, la revue politique, la quantification des

Importance globale de la collaboration

L'offre fiable de DMPA-SC à prix abordable ne sera possible que si les partenaires nationaux — y compris les ministères de la santé, les comités techniques de la PF, les responsables de la mise en œuvre et les organisations de la société civile — travaillent ensemble.

L'établissement d'un marché mondial stable commence au niveau des pays. Équipés de l'analyse et des outils soutenus par le Collaboratif (plans d'échelle budgétisés, exercices de quantification réalistes et systèmes de suivi de la distribution et de la consommation, notamment), les partenaires peuvent instaurer des marchés performants, dans les secteurs public et privé de leur pays. Sans ces éléments, les pays courent un plus grand risque de ruptures de stocks et de péremption du produit dans les entrepôts et les formations sanitaires.

La forte demande du DMPA-SC dans les pays aidera à façonner, à l'échelle mondiale, un robuste marché pour ce produit. Le Collaboratif et ses partenaires sont bien placés pour suivre la demande globale des pays et communiquer les perspectives observées aux intervenants mondiaux. Cette information assurera un produit fabriqué en quantité conforme à la demande mondiale et offert au meilleur prix.

besoins, le suivi-évaluation des progrès du passage à l'échelle et la conception, le programme et les supports de formation.

Resserrement du lien entre les priorités et besoins des pays et les priorités internationales

- Le Collaboratif pour l'accès aide à suivre l'offre internationale et la demande interne des pays, à évaluer les insuffisances financières et à communiquer les besoins aux principaux bailleurs de fonds, ainsi qu'à mettre en lumière les succès remportés dans les pays, les approches innovantes et les défis à prioriser.

Rejoignez-nous pour accroître l'accès

Assurer l'accès des femmes, et des jeunes et adolescentes à un large éventail de méthodes contraceptives, dont le DMPA-SC, exige coordination et partenariat à tous les niveaux. Nous encourageons les différents partenaires nationaux à se joindre à nos efforts. Veuillez vous adresser à Kaitlin Christenson kchristenson@path.org, Directrice du Collaboratif pour l'accès pour tout besoin d'informations complémentaires.

³ Le Collaboratif pour l'accès procure actuellement une assistance technique et de coordination en personne en République démocratique du Congo, au Kenya, à Madagascar, au Nigeria, au Sénégal, en Ouganda et en Zambie ; une assistance virtuelle est également assurée en d'autres endroits.

PATH

PATH est une organisation mondiale qui œuvre pour accélérer l'équité en matière de santé en réunissant des institutions, des entreprises, des entreprises sociales et solidaires et des investisseurs, pour résoudre les problèmes de santé mondiale les plus préoccupants. PATH dispose d'une expertise dans les domaines des sciences, de la santé, de l'économie, des nouvelles technologies et du plaidoyer ainsi que dans des dizaines d'autres spécialités lui permettant de développer et d'adapter diverses solutions. Parmi ces solutions figurent vaccins, médicaments, dispositifs médicaux, méthodes de diagnostic et approches innovantes pour renforcer les systèmes de santé à travers le monde. www.path.org

John Snow, Inc.

JSI est une entreprise vouée à améliorer et à promouvoir la santé publique aux États-Unis et dans le reste du monde. JSI opère dans plus de 40 pays, en partenariat avec des partenaires en quête d'approches innovantes souples, qui résolvent les problèmes complexes de la santé publique et renforcent les systèmes sanitaires pour améliorer les services et, en fin de compte, la santé humaine. Renseignements complémentaires sur www.jsi.com.

Renseignements complémentaires

FPoptions@path.org
www.path.org/dmpa-sc
www.path.org/articles/dmpa-sc-collaborative/